

INFORME DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO _____

I.- IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA.

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: (1)

- GOBERNADOR.
- DIPUTADOS. DISTRITO: _____(2) CABECERA: _____(2)
- AYUNTAMIENTO. MUNICIPIO: _____(3)
- 2.- FECHAS: DE INICIO _____(4) DE TÉRMINO _____(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO.

- 1.NOMBRE: _____(5)
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR: _____(6)
- 3.- TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____(7)
- 4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE: _____(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO

- | | |
|--|--------------|
| 1.- APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL | \$ _____(8) |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | |
| 2.- APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL | \$ _____(9) |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | |
| 3.- APORTACIONES DEL PRECANDIDATO | \$ _____(10) |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | |
| 4.- APORTACIONES DE MILITANTES | \$ _____(11) |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | |
| 5.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | \$ _____(12) |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | |
| 6.- AUTOFINANCIAMIENTO | \$ _____(13) |
| 7.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ _____(14) |
| 8.- TOTAL | \$ _____(15) |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____ (16)
B) GASTOS OPERATIVOS DE PRECAMPAÑA	\$ _____ (17)
A) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA Y AGENCIAS ESPECIALIZADAS	\$ _____ (18)
TOTAL	\$ _____ (19)

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ _____ (20)
EGRESOS	\$ _____ (21)
SALDO	\$ _____ (22)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano interno responsable de los recursos financieros)

_____ FIRMA: _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero del precandidato)

_____ FIRMA: _____ (24)

FECHA: _____ (25)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO “IPREC”

APARTADO 1. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

- (1) TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL Marcar con una equis (“x”) el tipo de precampaña electoral cuyo informe se va a presentar.
- (2) DISTRITO-CABECERA En caso de la campaña para diputados de mayoría relativa, especificar el distrito electoral y nombre del municipio cabecera del distrito correspondiente.
- (3) MUNICIPIO En caso de la precampaña para ayuntamientos, especificar el nombre del municipio en que se realiza la precampaña respectiva.
- (4) FECHAS Día, mes y año de inicio y término de la precampaña.

APARTADO II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

- (5) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del precandidato, y en su caso del precandidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa) del precandidato.
- (7) TELÉFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE PRECAMPAÑA (INGRESOS)

- (8) APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido de la precampaña que se reporta, tanto en efectivo como en especie.
- (9) APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL DEL PARTIDO Monto total de los recursos destinados a la precampaña que se reporta por cada precandidato.
- (10) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio precandidato exclusivamente para la realización de la precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (11) APORTACIONES DE MILITANTES Monto total de los recursos aportados por los militantes a la precampaña, tanto en efectivo como en especie.
- (12) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES Monto total de los recursos aportados por los simpatizantes a la precampaña, tanto en efectivo como en especie.
- (13) AUTOFINANCIAMIENTO Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político por actividades promocionales: conferencias, juegos, espectáculos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y propaganda utilitaria.
- (14) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas

bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(15) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la precampaña electoral.

APARTADO IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

(16) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria y otros similares.

(17) GASTOS OPERATIVOS DE PRECAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la precampaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(18) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la precampaña Electoral.

APARTADO V. RESUMEN

(19) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la precampaña electoral de que se trate.

(20) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(21) SALDO

El balance de los rubros anteriores.

APARTADO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL
ÓRGANO RESPONSABLE DEL
FINANCIAMIENTO

Nombre y firma del titular del órgano responsable de los recursos financieros en el partido político.

(23) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Nombre y firma del representante financiero del precandidato, siempre y cuando el partido político haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(24) FECHA

Fecha de presentación del informe de precampaña.

RECIBO DE APORTACIONES PARA LA PRECAMPAÑA



PARTIDO _____

No. DE FOLIO _____ (1)

LUGAR _____ (2)

FECHA _____ (3)

BUENO POR \$ _____ (4)

EL _____ (5)

ACUSA RECIBO DE:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL _____ (6)

DOMICILIO : _____ (7)

TELÉFONO _____ R.F.C. _____ (8)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____) (9)

EN EFECTIVO

EN ESPECIE (10)

BIEN APORTADO (EN SU CASO) _____ (11)

CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO (EN SU CASO): _____
 _____ (12)

TIPO DE PRECAMPAÑA: (13)

GOBERNADOR. NOMBRE DEL PRECANDIDATO _____

DIPUTADOS. DISTRITO _____ NOMBRE DEL PROPIETARIO _____

AYUNTAMIENTOS: MUNICIPIO _____ NOMBRE DEL PRECANDIDATO A PRESIDENTE MUNICIPAL _____

 FIRMA DEL APORTANTE (14)

 FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL PARTIDO (15)

 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL PRECANDIDATO (16)

INSTRUCTIVOS DE LLENADO DEL FORMATO “RAP”

Se deberá llenar un formato por cada ocasión en que se aporte en efectivo o en especie

- | | |
|--|---|
| (1) No. DE FOLIO | Número consecutivo de folios. |
| (2) LUGAR | Localidad de recepción de la aportación. |
| (3) FECHA | Día, mes y año en que se recibió la aportación. |
| (4) BUENO POR | Monto de la aportación en pesos. |
| (5) EL | Nombre del Órgano Interno del Partido o del precandidato que recibe la aportación. |
| (6) NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | Nombre completo de la persona, precandidato u organización social que realiza la aportación. |
| (7) DOMICILIO | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa) de quien realiza la aportación. |
| (8) TELÉFONO Y R. F. C. | Número telefónico de localización y R. F. C. de quien realiza la aportación. |
| (9) POR LA CANTIDAD DE | Escribir la cantidad aportada en número y letra |
| (10) EN EFECTIVO - EN ESPECIE | Palomear la viñeta según sea el en caso. |
| (11) BIEN APORTADO | En caso de que la aportación sea en especie escribir de qué bien se trata. |
| (12) CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO | Describir el criterio, según el presente reglamento, bajo el cual se realizó la valuación del bien. |
| (13) TIPO DE PRECAMPAÑA | Palomear la viñeta según la precampaña que corresponda y escribir el nombre completo del precandidato a quien se realiza la aportación, en su caso, así como el número o el nombre del municipio según corresponda. |
| (14) FIRMA DEL APORTANTE | Deberá aparecer la firma o huella digital de quien realice la aportación. |
| (15) FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL PARTIDO | Escribir el nombre de la persona autorizada por el partido político o candidato para recibir aportaciones en efectivo o en especie, así como su firma. |
| (16) REPRESENTANTE FINANCIERO DEL PRECANDIDATO | Escribir el nombre del representante que designe el precandidato para la administración de sus recursos. |

REGISTRO DE GASTOS

PARTIDO _____

PRECANDIDATO _____

<u>GASTOS:</u>		
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>		\$ _____
* MANTAS	\$ _____	
* VOLANTES	_____	
* PANCARTAS	_____	
* CARTELES	_____	
* GALLARDETES	_____	
* ESPECTACULARES	_____	
* ARTICULOS UTILITARIOS	_____	
* OTROS	_____	
<u>GASTOS OPERATIVOS DE PRECAMPAÑA</u>		\$ _____
* SUELDO Y SALARIO	\$ _____	
* RENTA DE MOBILIARIO	_____	
* RENTA DE LOCALES	_____	
* VIATICOS	_____	
* OTROS	_____	
GRAN TOTAL		\$ _____

BITÁCORA PARA EL REGISTRO DE GASTOS MENORES EN LAS PRECampañas



PARTIDO _____

No. DE FOLIO _____ (1)

LUGAR _____ (2)

FECHA _____ (3)

BUENO POR _____ (4)

CONCEPTO

_____ (5)

DESGLOCE	IMPORTE	(6)
VIÁTICOS \$	_____	
PASAJES \$	_____	
ALIMENTACION \$	_____	
OTROS \$	_____	
TOTAL \$	_____	

**NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA QUE
REALIZÓ EL PAGO**

**NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO
AUTORIZADO DEL PARTIDO**

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO BITÁCORA

- | | |
|------------------|--|
| (1) No. DE FOLIO | Número consecutivo de bitácora. |
| (2) FECHA | Día, mes y año en que se realiza el gasto. |
| (3) LUGAR | Localidad donde se llevó a cabo el o los gastos. |
| (4) BUENO POR | Importe en número y letra del gasto incurrido. |
| (5) CONCEPTO | Especificar el tipo de gasto que se efectuó. |
| (6) DESGLOCE | Integrar el importe total del gasto en viáticos y pasajes. |